

Campagne de philanthropie

## L'ÉQUIPE MUNICIPALE SE MOBILISE ET REMET UN MONTANT DE 33 900 \$ À CENTRAIDE RICHELIEU-YAMASKA

*Pour diffusion immédiate*

**Saint-Hyacinthe, le 15 décembre 2025** – L'équipe des employés et élus de la Ville de Saint-Hyacinthe est très fière des résultats exceptionnels de sa campagne interne de philanthropie qui a permis d'amasser **la somme importante de 33 900 \$** grâce à la participation de 267 personnes.

Pour sa campagne 2025, la Ville s'était fixé l'objectif ambitieux de maintenir un taux de participation de 70 %. Malgré la hausse considérable du coût de la vie, les employés et élus municipaux ont répondu à l'appel afin d'améliorer les conditions de vie des personnes vulnérables, en réussissant à atteindre un **taux de participation record de 78 %**.

« Encore cette année, je suis extrêmement fier des résultats de notre campagne annuelle, qui témoignent de la force de notre organisation et de la solidarité que nous portons à nos citoyens.

Je remercie chaleureusement toutes les personnes qui ont contribué à ce formidable élan de générosité. Depuis 2014, nos équipes ont amassé un montant de 325 000 \$, permettant de soutenir des familles, des jeunes et des aînés vivant une situation de précarité. D'ailleurs, la Ville de Saint-Hyacinthe occupe la 8<sup>e</sup> position au palmarès des 25 entreprises donatrices de Centraide Richelieu-Yamaska », a indiqué avec fierté le maire de Saint-Hyacinthe, M. André Beauregard.



Le maire de Saint-Hyacinthe, André Beauregard, en compagnie des représentants de Centraide et des ambassadeurs municipaux.

### Éléments marquants de la campagne

Sept équipes sur douze ont atteint un taux de participation de 100 %, soit le conseil municipal, la Direction des communications et de la participation citoyenne, la Direction des technologies de l'information, la Direction générale et les ressources humaines, le Service des loisirs, le Service des finances ainsi que le Service de l'urbanisme et de l'environnement.





D'ailleurs, la coupe des ambassadeurs, visant à féliciter un ambassadeur ou une équipe s'étant particulièrement illustré durant la campagne interne, a été remise cette année au Service des finances. En effet, ce dernier s'est démarqué par l'augmentation exceptionnelle de son taux de participation, qui est passé de 58 % à 100 %. Les deux ambassadeurs de cette équipe, Francis Noiseux et Marylou Séguin ont rempli leur rôle avec passion et dévouement.

### **Merci aux ambassadeurs**

La Ville de Saint-Hyacinthe tient également à souligner l'implication des 25 ambassadeurs de campagne qui ont réussi à insuffler un élan de solidarité à leur équipe: André Beauregard, Audrey-Anne Barsalou, Anne-Marie Leclerc, Josée Cloutier, Francis Noiseux, Marylou Séguin, Jérôme Delisle, Étienne Gilbert, Véronique Lapierre, Mélanie Borduas St-Pierre, Laurie Normand, Étienne Chassé, Nicolas Milotte, David Gaudette, François St-Pierre, André Laporte, Martin Drouin, Jonathan Desmarais, Michel Guimond, Maxime Couture, Luc Robitaille, Éric Landry, Marc Proulx, Johanne Bachand et Sophie Brodeur.

– 30 –

**Source :** Direction des communications et de la participation citoyenne  
450 778.8300



Le maire de Saint-Hyacinthe, André Beauregard, en compagnie de Marylou Séguin et des responsables de campagne Audrey-Anne Barsalou et Anne-Marie Leclerc.