

Mobilisation des employés et élus municipaux

LANCEMENT DE LA 12^e CAMPAGNE INTERNE DE PHILANTHROPIE

Pour diffusion immédiate

Saint-Hyacinthe, le 10 novembre 2025 – La Ville de Saint-Hyacinthe lance officiellement aujourd'hui la 12^e édition de sa campagne interne de philanthropie au profit de Centraide Richelieu-Yamaska. Pour l'occasion, 25 employés et élus municipaux agiront à titre d'ambassadeurs de la campagne afin de promouvoir la cause auprès de leurs collègues et d'amasser des dons.



Rangée du bas : Éric Landry et Marc Proulx (Service des travaux publics), Laurie Normand (prévention incendie), André Beauregard (conseil municipal), Johanne Bachand (Service de l'urbanisme et de l'environnement) et Sophie Brodeur (Service de la gestion des eaux usées et de la biométhanisation).

Rangée du haut : Danny Laroche (co-président de campagne), Jérôme Delisle (Direction des technologies de l'information), Francis Noisieux et Marylou Séguin (Service des finances), Étienne Gilbert (Service du génie), Mélanie Borduas-St-Pierre (Service des loisirs), Étienne Chassé (Service de sécurité incendie), Véronique Lapierre (Service du greffe et de la gestion documentaire), Anne-Marie Leclerc et Audrey-Anne Barsalou (Direction des communications et de la participation citoyenne), Luc Robitaille (Service des travaux publics) et Sylvain Chassé (directeur philanthropique chez Centraide Richelieu-Yamaska).

Absents de la photo : Josée Cloutier (Direction des ressources humaines), Nicolas Milotte, David Gaudette, François St-Pierre, André Laporte, Martin Drouin, Jonathan Desmarais, Michel Guimond et Maxime Couture (Service de sécurité incendie)



« Je crois beaucoup à cette campagne annuelle et je suis moi-même ambassadeur pour le conseil municipal, et ce, depuis 2017. Année après année, les employés et élus municipaux participent en grand nombre. En 11 éditions, nous avons remis la somme de 289 169 \$ grâce à la mobilisation et à la générosité des employés et élus municipaux. Cette campagne annuelle représente notre force interne et notre solidarité envers nos citoyens.

Nos excellents résultats des dernières années permettent à la Ville de se positionner au 8^e rang des entreprises les plus généreuses des sept MRC donatrices à Centraide Richelieu-Yamaska. Nous sommes également récipiendaire de l'étoile Diamant, qui récompense les organisations ayant obtenu des résultats exceptionnels en termes de taux de participation et du don moyen par nombre d'employés. Il s'agit de la plus haute distinction offerte par Centraide Richelieu-Yamaska. », a indiqué le maire André Beauregard.

Tous les dons de la campagne 2025 seront remis au nom des employés et des élus de la Ville de Saint-Hyacinthe et incluront un don corporatif de 6 500 \$ pour Centraide Richelieu-Yamaska.

– 30 –

Source : Direction des communications et de la participation citoyenne
450 778.8300