

## COVID-19 et impacts sur l'économie de Saint-Hyacinthe

# LE MAIRE DE SAINT-HYACINTHE DRESSE UN ÉTAT DE SITUATION AVEC SES PARTENAIRES DU MILIEU ÉCONOMIQUE

*Pour diffusion immédiate*

**Saint-Hyacinthe, le 15 septembre 2020** – Répondant à une invitation lancée par le maire de Saint-Hyacinthe, M. Claude Corbeil, les principaux partenaires du milieu économique maskoutain se sont réunis, le 14 septembre dernier, pour dresser un état de situation concernant l'impact de la pandémie COVID-19 sur leur secteur d'activités et amorcer un plan de relance.

« Depuis la mi-mars, j'ai eu de très nombreux échanges avec nos différents partenaires concernant la pandémie et ses effets sur notre milieu. Il m'apparaissait cependant essentiel, six mois après le début de cette crise, de réunir ces acteurs clés afin de se partager de l'information, d'avoir un portrait exhaustif de la situation et, surtout, d'identifier ensemble, avec un pas de recul, les besoins et les solutions à considérer pour traverser la suite de cette pandémie. Cette rencontre a été extrêmement utile pour nous permettre de faire le point. Elle nous a aussi permis de réaliser à quel point les enjeux diffèrent d'un secteur à l'autre, malgré certains points communs. Nos députés ont également pu dresser un survol des programmes d'aide et de l'accompagnement gouvernemental disponible », souligne le maire Claude Corbeil.



1<sup>re</sup> rangée (de gauche à droite) : **Simon-Pierre Savard-Tremblay** (député de Saint-Hyacinthe-Bagot), **Francine Morin** (préfet de la MRC des Maskoutains), **Claude Corbeil** (maire de la Ville de Saint-Hyacinthe) et **Chantal Soucy** (députée de Saint-Hyacinthe). 2<sup>e</sup> rangée (de gauche à droite) : **Jean-Sylvain Bourdelais** (directeur général et artistique du Centre des arts Juliette-Lassonde), **Lucie Guillemette** (directrice générale de la Chambre de commerce de la grande région de Saint-Hyacinthe), **Geneviève Dufresne** (directrice division commerciale et développement immobilier du Groupe Robin) et **André Barnabé** (directeur général de Saint-Hyacinthe Technopole) 3<sup>e</sup> rangée (de gauche à droite) : **Louis Bilodeau** (directeur général de la Ville de Saint-Hyacinthe), **Chantal Frigon** (directrice générale adjointe-service aux citoyens de la Ville de Saint-Hyacinthe), **Stéphane Rhéaume** (président de la SDC centre-ville de Saint-Hyacinthe), **Karine Guilbault** (directrice du développement industriel de Saint-Hyacinthe Technopole), **André Charron** (directeur général de la MRC des Maskoutains), **Steve Carrière** (agent de développement au développement économique de la MRC des Maskoutains), **Sylvain Gervais** (directeur du développement commercial de Saint-Hyacinthe Technopole), **André Brochu** (directeur général des Galeries St-Hyacinthe), **Nancy Lambert** (directrice tourisme et congrès de Saint-Hyacinthe Technopole), **Michel Douville** (directeur général du Centre de congrès de Saint-Hyacinthe), **François Brouillard** (directeur général de Société d'agriculture de Saint-Hyacinthe) et **Luc Messier** (conseiller au financement de la MRC des Maskoutains).



## Survol des secteurs

### **Secteur industriel : un milieu relativement épargné**

Le secteur industriel a été relativement épargné depuis le début de la pandémie, notamment parce que plusieurs entreprises de Saint-Hyacinthe sont liées au secteur agroalimentaire, un créneau essentiel. La quasi-totalité des emplois perdus au printemps a été récupérée rapidement, les taux de confiance et d'optimisme des dirigeants demeurent bons et il n'y a pas eu de recul marqué des chiffres d'affaires au cours des derniers mois.

### **Commerces de détail : une situation inégale**

La situation est inégale du côté des commerces de détail. La plupart ont été durement touchés par des fermetures au début de la pandémie et la reprise a varié d'un type de commerce à l'autre. À cela s'ajoutent plusieurs problèmes d'approvisionnement de telle sorte que la marchandise n'est pas toujours disponible. Plusieurs commerces ont fermé leurs portes, notamment aux Galeries St-Hyacinthe. Du côté du centre-ville aussi, mais on dénote en contrepartie l'ouverture de nouveaux commerces, notamment grâce au programme d'aide municipal implanté récemment.

### **Restauration : un secteur durement touché**

La situation est particulièrement préoccupante du côté des restaurants où l'achalandage est encore très faible, notamment parce que beaucoup de gens télétravaillent et sortent peu. L'arrivée de l'automne et d'une éventuelle 2<sup>e</sup> vague soulève de nouveaux défis pour ce secteur.

### **Arts et spectacles : une reprise difficile**

Le Centre des arts Juliette-Lassonde est aussi durement touché par la pandémie avec 43 événements annulés et 187 reportés depuis mars dernier. La reprise des activités en mode distanciation permet d'attirer des citoyens au centre-ville et contribue à remettre le milieu culturel sur les rails. Cependant, ces événements, dans leur configuration actuelle, ne sont pas viables sur le plan de la rentabilité.

### **Tourisme, foire et congrès : un avenir incertain**

Le secteur du tourisme, des foires et congrès est certainement le plus affecté par la pandémie et celui dont la reprise sera la plus tardive. Le Centre de congrès de Saint-Hyacinthe connaît une baisse d'achalandage de 80 % cette année, par rapport à 2019 et 360 événements ont déjà été annulés ou reportés. La situation est tout aussi difficile pour Espace Saint-Hyacinthe qui a dû annuler 25 foires et grands rassemblements. Les taux d'occupation dans le milieu hôtelier demeurent aussi extrêmement bas.



### **Besoins et solutions observés**

Parmi les nombreux besoins et solutions évoqués par les intervenants, sans surprise, l'enjeu le plus fréquemment identifié est celui de la rareté de la main-d'œuvre, une situation qui semble avoir été nettement amplifiée par la Prestation canadienne d'urgence (PCU). Une vaste campagne de recrutement de main-d'œuvre est notamment suggérée. Notons aussi un besoin d'accompagnement pour connaître les programmes d'aide disponibles et remplir les différents formulaires qui y sont associés. Il a également été question de l'ajout de ressources d'accompagnement pour les entreprises, entre autres pour le soutien au commerce électronique ou pour des initiatives promotionnelles groupées.

Une révision du programme fédéral d'aide aux loyers commerciaux, afin d'en élargir les critères d'admissibilité et d'en prolonger la durée, ainsi qu'une aide au paiement de taxes foncières non résidentielles par le biais d'un programme de soutien financier des gouvernements provincial et fédéral ont également été évoquées. Un assouplissement de certains aspects de la réglementation d'urbanisme est également souhaité par certains, tout comme l'octroi d'une aide financière pour la mise en place de mesures sanitaires. Finalement, à court terme, plusieurs participants ont semblé favorables à l'idée d'inciter les employeurs maskoutains à offrir des chèques-cadeaux dans des restaurants locaux à leurs employés, en remplacement du traditionnel repas de Noël, pour soutenir l'économie locale en cette période pandémique.

### **Étapes à venir**

« Beaucoup d'idées ont été échangées lors de cette rencontre. Nous allons prendre le temps de les analyser et je compte bien réunir à nouveau ces différents partenaires pour poursuivre le travail, tout comme nous échangeons fréquemment avec ceux des secteurs communautaires et institutionnels pour ne nommer que ceux-là. Je suis persuadé que cette collaboration propre à notre milieu peut faire la différence afin de traverser la pandémie et d'en sortir plus fort pour préparer la relance qui suivra », de conclure M. Corbeil.

– 30 –

**Source :** Direction des communications  
Tél. : 450 778.8304