

Nouvelle bibliothèque T.-A.-St-Germain

## LANCEMENT DE LA CAMPAGNE DES GRANDS DONATEURS

*Pour diffusion immédiate*

**Saint-Hyacinthe, le 4 mai 2022** – La Ville de Saint-Hyacinthe lance sa campagne des grands donateurs avec l'objectif d'obtenir 705 000 \$ en soutien financier afin de contribuer au financement des travaux de réaménagement de la bibliothèque T.-A.-St-Germain.



Yvon Pinsonneault (co-président de la campagne), Claude Corbeil (co-président de la campagne), Céline Bernard (administratrice de la Caisse Desjardins de la Région de Saint-Hyacinthe), André Beaugard (maire de Saint-Hyacinthe), Jean-François Fontaine et Anthony Fontaine (Jefo) et Roch Lambert (H. Gagnon et fils).

« Des travaux sont en cours afin de relocaliser la bibliothèque T.-A.-St-Germain dans l'ancien bâtiment de la Fédération des caisses Desjardins et devraient se terminer cet automne. Le coût total du projet est évalué à 32,4 M\$. Cette construction moderne et lumineuse incitera non seulement les gens à fréquenter la bibliothèque pour s'y procurer des livres, mais aussi pour télétravailler, faire des activités en solo, en famille ou en groupe... Ou tout simplement pour prendre un café et socialiser. C'est un beau projet soutenu et animé par toute notre communauté; un lieu de rassemblement, qui offrira aux visiteurs une expérience exceptionnelle dans un environnement unique, au centre-ville. Les contribuables maskoutains vont largement participer au financement de cette nouvelle bibliothèque, mais je crois que la communauté d'affaires doit aussi faire sa part. La campagne des grands donateurs servira à assumer une partie des frais de rénovation du bâtiment », souligne le maire de Saint-Hyacinthe, André Beaugard.

### Coprésidence

MM. Claude Corbeil, ancien maire de la Ville de Saint-Hyacinthe et Yvon Pinsonneault, propriétaire de DPA Assurances, ont accepté de coprésider cette campagne de financement.

« Je suis heureux de continuer à m'impliquer dans notre communauté et ce projet de bibliothèque est extrêmement important pour la relance du centre-ville. Voilà pourquoi j'ai accepté de prendre mon bâton de pèlerin pour aider la Ville à convaincre 25 donateurs, soit :

- 1 donateur Platine, pour 150 000 \$;



- 5 donateurs Or pour 50 000 \$;
- 10 donateurs Argent pour 25 000 \$;
- 1 donateur Bronze pour 15 000 \$;
- et 8 donateurs Partenaires pour 5 000 \$.

Les donateurs ont jusqu'au 15 septembre prochain pour se manifester. Ils bénéficieront d'un plan de partenariat adapté à leur don », de souligner l'ancien maire, Claude Corbeil.

« En investissant dans cette institution essentielle, nous investissons dans l'éducation, dans l'avenir de la diffusion de la culture et de l'histoire, mais aussi dans le dynamisme intellectuel et artistique de notre belle région. Je suis un fier Maskoutain, j'ai une relation privilégiée avec la communauté d'affaires et surtout, je suis le père d'une merveilleuse autrice de la relève. C'est pour toutes ces raisons que j'ai accepté de m'impliquer dans cette campagne », d'indiquer Yvon Pinsonneault, propriétaire de DPA Assurances.

## Partenaires

Cette campagne démarre avec force puisque la Caisse Desjardins de la Région de Saint-Hyacinthe a déjà accepté d'en être le partenaire « Platine » en confirmant son appui financier de 150 000 \$. « Le droit à l'éducation passant par l'accessibilité à la lecture, aux arts, aux sciences et à l'histoire est primordial pour nos membres. Il était donc tout naturel de la part de la Caisse Desjardins de la Région de Saint-Hyacinthe de prendre part à ce projet important pour la communauté » de souligner Mme Nathalie-Lise Giguère, directrice générale de la Caisse Desjardins de la Région de Saint-Hyacinthe.

D'autres donateurs ont déjà annoncé leur appui. C'est notamment le cas des partenaires « Or » Groupe Jefo, DPA Assurances et de H. Gagnon et Fils, ainsi que du partenaire « Bronze », Ferme Copor inc.

## Campagne de sociofinancement grand public à venir

La Médiathèque maskoutaine et la Fondation des Amis de la Médiathèque partagent le même objectif d'avoir la plus lumineuse, accueillante et moderne des bibliothèques T.-A.-St-Germain. Elles lanceront d'ailleurs, d'ici quelques mois, une seconde campagne visant un public cible différent et une tout autre finalité. Il s'agira d'une campagne de sociofinancement grand public pour financer et bonifier certains des services offerts par la bibliothèque.

## Nouvelle bibliothèque

La bibliothèque publique du 21<sup>e</sup> siècle se transforme. Lieu de rencontres et d'apprentissages, elle devient plus participative et ludique. La bibliothèque moderne fait la transition entre les collections et le partage des connaissances, la médiation culturelle et la production numérique. Le savoir y côtoie la socialisation et la création. À la fine pointe des avancées technologiques et architecturales, la nouvelle bibliothèque T.-A.-St-Germain deviendra un lieu de vie, de rencontres et de savoirs.

La Ville a ajouté une page sur son site Internet concernant la nouvelle bibliothèque. [Vous pourrez y retrouver un document de présentation du projet, une vidéo présentant le chantier de la nouvelle bibliothèque ainsi qu'une projection animée de la nouvelle bibliothèque.](#)



– 30 –

**Source :** Direction des communications et de la participation citoyenne  
450 778.8300